

Studenti Italiani alla Conquista di Dublino: il Successo del Progetto tra Cultura e Intelligenza Artificiale



Si è conclusa con un bilancio estremamente positivo l'esperienza formativa del gruppo "Cerebotani", composto da 15 studenti delle classi quinte, che hanno vissuto un'intensa settimana di immersione totale a Dublino. Il progetto, coordinato dalla **ATC Language Schools** tra la fine di marzo e l'inizio di aprile, ha saputo unire la scoperta del patrimonio storico irlandese alle sfide tecnologiche più attuali.

Un Viaggio nel Tempo tra i Musei della Capitale

Il percorso dei ragazzi è stato un vero e proprio itinerario culturale attraverso i luoghi simbolo della città. Accompagnati dalle docenti Prof.ssa Alessandra Belleggia e Prof.ssa Orietta Lancellotti e dalle guide ATC, gli studenti hanno esplorato Dublino partendo dal cuore pulsante di South King Street per poi dedicarsi alla visita dei più importanti poli museali.

Il gruppo ha avuto l'occasione di ammirare i capolavori della **National Gallery of Ireland** e di approfondire la storia antica presso il **Museo Nazionale di Archeologia** in Kildare Street. Non sono mancati momenti dedicati all'arte moderna presso l'**IMMA** e alla preziosa collezione della **Chester Beatty Library** all'interno del Castello di Dublino. Una delle giornate più memorabili è stata senza dubbio l'escursione a **Howth**, dove i ragazzi hanno affrontato la camminata panoramica sulle scogliere fino al faro di Baily, immergendosi nella natura incontaminata della costa irlandese.



L'Innovazione Digitale: Il Podcast sulla AI

Il cuore didattico del programma si è svolto presso la sede di South William Street, dove gli studenti hanno frequentato un corso d'avanguardia su **"AI & Digital Literacy for Teenagers"**. Durante le 15 ore di lezione, i partecipanti hanno analizzato i meccanismi dell'intelligenza artificiale, discutendone le implicazioni etiche e sociali.

Il risultato tangibile di questo studio è stato la **realizzazione di un Podcast originale**, creato interamente dagli studenti. Questo progetto ha permesso loro di sperimentare nuove forme di comunicazione digitale, culminando in un prestigioso incontro presso la **Camera di Commercio Italo-Irlandese**, dove hanno presentato il frutto del loro lavoro in un contesto professionale e internazionale.

Un'Esperienza di Vita in Famiglia

Oltre agli impegni accademici, i giovani hanno vissuto la quotidianità dublinese ospiti di **famiglie locali**. Questa scelta ha richiesto spirito di adattamento e rispetto delle regole, ma ha permesso un miglioramento linguistico straordinario e un legame umano profondo con la comunità ospitante.

I ragazzi rientrano in Italia con un bagaglio arricchito non solo da nuove competenze tecnologiche e linguistiche, ma anche da ricordi indelebili di una città che li ha accolti con calore e stimoli costanti.



Luca Roberti